

**INSTRUCCIONES DE LA CAMPAÑA
BONOS CONSUMO PARLA**



Índice

1. Introducción.....	3
2. Objeto de la campaña	3
3. Ámbito de aplicación.....	4
4. Participantes en la Campaña.....	4
5. Establecimientos Participantes	5
6. Requisitos de participación de los establecimientos	5
7. Registro de los Establecimientos adheridos.....	6
8. Soporte y apoyo a los establecimientos adheridos.....	6
9. Bonos consumo	7
10. Liquidación a los establecimientos.....	9
11. Modificación de las condiciones operativas del programa.....	9

1 . Introducción.

El Ayuntamiento de Parla, con objeto de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos comerciales, desarrolla un conjunto de actuaciones destinadas a impulsar el consumo local, para poder reactivar de forma rápida la actividad económica, con medidas de gasto público productivo, eficaz y eficiente en el fomento a sectores económicos fundamentales como en este caso el comercio local.

El Ayuntamiento de Parla es consciente de que el comercio de proximidad tiene una gran importancia desde el punto de vista urbano, social y económico, al mismo tiempo que contribuye de forma determinante a la consolidación de un tejido sectorial sólido y con capacidad para crear empleo de calidad en la ciudad, contribuyendo de forma positiva al bienestar vecinal y constituyendo, asimismo, ejes del desarrollo local y del dinamismo urbano.

Al objeto de cumplir con este objetivo, el Ayuntamiento de Parla y la Cámara de Comercio acuerdan la suscripción de un convenio para que la segunda proceda al diseño de una campaña de información general y de dinamización del comercio que incluye la posibilidad de canje de bonos por cuantías económicas previa presentación en los establecimientos adheridos de unos bonos individuales que se configuran como títulos de un descuento que opera sobre el precio en el pago en los establecimientos adheridos a la campaña.

Las presentes Instrucciones tienen como objetivo articular la forma de ejercicio de la actividad de fomento por parte de la Cámara que constituye una parte del contenido obligacional del Convenio suscrito.

2. Objeto de la campaña.

El Ayuntamiento de Parla, a través del Centro de Iniciativas Empresariales, pone en marcha este proyecto con el objetivo de dinamizar el consumo en los establecimientos de Parla para promocionar y dinamizar la economía local y sus empresas y comercios, todo ello a través de una entidad de referencia para el empresariado madrileño como es la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (en adelante, la Cámara).

La Cámara participará con el diseño e implementación de una campaña ad hoc de dinamización que incluye la ordenación y gestión de un sistema de gestión y de mecanismos directos de incentivación al consumo en función de los establecimientos adheridos y del consumo individual.

Objetivos específicos de las campañas:

- Contribuir al crecimiento económico y empresarial del municipio.
- Posicionar al Ayuntamiento como entidad de apoyo al empresariado en todos sus ámbitos.
- Fomentar la mejora de la competitividad de los comercios de Parla.
- Ampliar los servicios empresariales ofrecidos por el Ayuntamiento.
- Potenciar las compras en la localidad de Parla, apoyando a los hogares y a los establecimientos adheridos a este programa, promoviendo la reactivación económica del tejido comercial.
- Fomentar entre los establecimientos adheridos al programa la fidelización y captación de su clientela, así como sensibilizar a los consumidores de la importancia de realizar su compra en el comercio de proximidad.



El Ayuntamiento de Parla ha convenido con la Cámara una subvención directa de Comercio una Campaña de promoción comercial en los términos que se ha indicado y con los objetivos propuestos que conllevan la acción directa sobre los agentes que participan en el ámbito del consumo.

El Ayuntamiento de Parla pone a disposición en el marco de gestión convenida de la subvención la cantidad de 97.000 € que se aplicarán divididos en dos campañas: Campaña de Rebajas (48.500€) y Campaña de Primavera (48.500€), de los cuales, se facilitarán 9.700 bonos consumo de 10 € que se pondrán a disposición de la ciudadanía y podrán ser canjeados en compras realizadas en los establecimientos de comercio minorista ubicados en la localidad de Parla adheridos al Programa, con una regla de canje de por cada 20 euros de consumo, un BONO de 10€, es decir, por cada 20€ de consumo, 10€ los abona el cliente y 10€ lo abona el Ayuntamiento a través de los bonos consumo.

3. Ámbito de aplicación.

El ámbito de aplicación de esta campaña de dinamización del comercio se ciñe, exclusivamente, al término municipal de Parla.

Por tanto, podrán adherirse a las campañas todos los establecimientos que, cumpliendo las condiciones para participar, desempeñen su actividad en un establecimiento a pie de calle ubicado en el término municipal de Parla.

Las campañas se desarrollarán en las siguientes fechas:

Primera campaña “Rebajas”:

Fechas campaña: del 1 al 28 de febrero de 2023.

Fechas de adhesión de los establecimientos a la campaña: del 16 de enero al 20 de febrero de 2023.

Segunda campaña “Primavera”:

Fechas campaña: del 21 de marzo al 30 de abril de 2023.

Fechas de adhesión de los establecimientos a la campaña: del 6 de marzo al 20 de abril de 2023.

4. Participantes en la campaña

Podrá participar en las campañas, cualquier persona física, mayor de edad con plena capacidad para el ejercicio de sus derechos.

La participación se articula mediante la descarga de los bonos consumo de la plataforma específicamente puesta a disposición de los usuarios y con el cumplimiento de los requisitos que se determinan en los apartados siguientes.

Los participantes tendrán que darse de alta, aportar la fotografía de su DNI o documento de Identidad similar e iniciar un procedimiento de descarga en la página www.bonosconsumoparla.com

Los usuarios de la descarga de los bonos solo podrán canjear estos en los establecimientos de comercio minorista de la ciudad de Parla adheridos a las campañas.

5. Establecimientos Participantes.

Los establecimientos de comercio minorista participantes deberán inscribirse en la respectiva campaña, en los periodos señalados, en la página www.bonosconsumoparla.com

Para poder inscribirse los establecimientos deberán contar con un local a pie de calle que comercialicen los productos y servicios objeto de la convocatoria.

Se exceptúan expresamente las siguientes categorías de establecimientos/empresas:

- Comercios on-line.
- Profesionales sin local físico.
- Empresas de Tabaco y combustible en cualquier establecimiento.
- Casas de apuestas, tragaperras, salas de bingo, recreativos y similares.
- Medicamentos.
- Establecimientos de bebidas alcohólicas.

Aquellos establecimientos que se adhieran en la campaña de Rebajas se mantendrán adheridos en la campaña de Primavera, salvo que comuniquen su baja por escrito y con anterioridad de 7 días a la entrada en vigor de la campaña. Esta comunicación se realizará vía e-mail a la Cámara.

Corresponde al Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Parla la autorización para la incorporación al Programa de los establecimientos inicialmente excluidos, así como la incorporación o exclusión de otros no previstos inicialmente en función de las necesidades de organización del programa y de las posibles incidencias que pudieran ocurrir en el desarrollo de la campaña y, específicamente, del cumplimiento de los requisitos técnicos a que se refiere el apartado siguiente. Todo ello previo análisis del propio Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Parla o previa solicitud formulada por parte de la Cámara.

6. Requisitos para la participación de los Establecimientos.

Son requisitos que deben cumplir los establecimientos para su adhesión al programa:

- Estar en posesión de un teléfono móvil con conexión 4G u ordenador conectado a la red Wifi o internet ADSL.
- Disponer de datáfono para el cobro de las compras realizadas con bonos.
- El número de personas empleadas en el establecimiento no será superior a 10 trabajadores.
Si una empresa tiene varios establecimientos repartidos por la ciudad, podrá tener hasta un máximo de 10 trabajadores en cada uno de los establecimientos.
- El establecimiento en el que se realiza la compra estará ubicado en el término municipal de Parla en los términos indicados en el apartado 5.
- Los establecimientos adheridos deberán presentar una declaración censal en la que se indique el IAE de la actividad y el domicilio comercial (social).
- Los establecimientos adheridos deberán exponer en un lugar visible de su establecimiento la publicidad relativa a la campaña.

7. Registro de los establecimientos adheridos.

Los establecimientos minoristas que deseen participar en el programa de Bonos consumo Parla tendrán que inscribirse en la en la página www.bonosconsumoparla.com, crearán un usuario y cumplimentarán el formulario expresamente habilitado, en el que se incluirán los siguientes datos:

- a. Nombre y apellidos del titular y datos de contacto (teléfono, email).
- b. DNI.
- c. Nombre Comercial.
- d. Razón social y CIF.
- e. Dirección del establecimiento.
- f. Número de trabajadores por establecimiento.
- g. Datos bancarios donde la Cámara ingresará los BONOS CONSUMO.
- h. Aceptación de los requisitos establecidos para participar en el Programa y significativamente su propósito de colaboración activa en la justificación documental de los elementos que se fijan en el programa.

Asimismo, habrán de adjuntar la siguiente documentación del establecimiento:

- Certificado situación censal del establecimiento.
- Certificado titularidad de Cuenta o documento que acredite la titularidad de la misma.

Una vez introducidos los datos y subidos los documentos, la Cámara verificará la idoneidad del establecimiento para la participación en la campaña y en caso de cumplimiento de dichos requisitos se aceptarán como participante al establecimiento.

La aceptación se realizará mediante la remisión de un correo electrónico de aceptación en la campaña a la cuenta que el establecimiento haya designado a efectos de comunicaciones.

El listado de los establecimientos adheridos estará expuesto en la página web de la campaña www.bonosconsumoparla.com

8. Soporte y apoyo a los establecimientos adheridos.

La Cámara o la empresa que, en su caso, se subcontrate para la gestión se dispondrá de un soporte técnico a través de atención telefónica, en un horario comercial de 10:00 a 18.00h de lunes a viernes.

La citada información les facilitará apoyo en materia de canje de BONOS CONSUMO, así como cualquier otro requerimiento o ayuda que pueda precisar el establecimiento tanto en el proceso de adhesión, como en el de canje del BONO o liquidación de estos con la Cámara.

9. Bonos consumo.

Para la efectividad de la actividad de impulso, Los BONOS CONSUMO que justifican el derecho al descuento podrán ser descargados en la web www.bonosconsumoparla.com. Los bonos podrán ser canjeados por cualquier ciudadano mayor de 18 años, para su consumo exclusivo en los establecimientos adheridos del municipio de Parla.

Primera Campaña “Rebajas”

Fechas: Del 1 al 28 de Febrero 2023

Cada usuario tendrá a su disposición 60 € en bonos (6 bonos de 10€)

Segunda Campaña “Primavera”

Fechas: Del 21 de Marzo al 30 de abril 2023

Cada usuario tendrá a su disposición 30 € en bonos (3 bonos de 10€)

Quedan excluidos los siguientes productos para la utilización de los Bonos Consumo Parla:

- Tabaco
- Gasolina
- Loterías y apuestas
- Medicamentos
- Tarjetas regalo
- Bebidas alcohólicas

La operativa funcional comprende dos fases: a) descarga de bonos de consumo; b) canje de bonos de consumo

➤ Descarga de los bonos consumo.

Para la descarga de los bonos de consumo, el interesado deberá crear una cuenta de usuario y contraseña. Para completar dicho proceso el usuario deberá introducir los siguientes datos personales:

- Nombre y Apellidos.
- DNI.
- Edad.
- Teléfono móvil.
- Dirección postal.
- Correo electrónico.
- Aportación foto DNI cara A y cara B.
- Aceptación de las instrucciones de la campaña.

El usuario recibirá en su teléfono móvil un código de autenticación vinculado a su DNI, de forma que los BONOS CONSUMO a los que acceda estarán vinculados a dichos datos personales.

Una vez creado el usuario,

- Los participantes de Bonos Consumo Parla **campaña de “Rebajas”** podrán descargar los 6 BONOS CONSUMO por valor de 10 € cada uno, que podrán ser canjeados en compras iguales o superiores a 20 € en los establecimientos adheridos, respetando la regla de canje 20 - 10, es decir, por cada 20 € de gasto, 10 € los abona el cliente y 10 € lo abona el Ayuntamiento a través del bono.
- Los participantes de Bonos Consumo Parla, **campaña de “primavera”** podrán descargar los 3 BONOS CONSUMO por valor de 10 € cada uno, que podrán ser canjeados en compras iguales o superiores a 20 € en los establecimientos adheridos, respetando la regla de canje 20 - 10, es decir, por cada 20 € de gasto, 10 € los abona el cliente y 10 € lo abona el Ayuntamiento a través del bono.

Los BONOS CONSUMO contendrán un Código QR y un Código alfanumérico que codificará los datos personales del dueño de los bonos.

Los BONOS CONSUMO tendrán una caducidad de 7 días desde su descarga. Una vez caducado, el BONO quedará inhabilitado y no podrá ser usado. Si bien no podrán descargarse más bonos, en función de la marcha de cada una de las campañas, el Centro de Iniciativas Empresariales podrá autorizar la descarga de nuevos bonos.

No podrán acumularse en una misma compra bonos consumo de diferentes personas.

➤ Canje de los BONOS CONSUMO en los establecimientos adheridos.

Los BONOS CONSUMO podrán ser presentados para su canje en el establecimiento adherido, en papel impreso, o mostrando el usuario el BONO a través de su teléfono móvil.

Los propietarios de los establecimientos adheridos a la campaña no podrán canjear sus bonos personales (obtenidos como ciudadanos) en su propio establecimiento.

El establecimiento deberá tener abierta su sesión en el ordenador o teléfono móvil, para poder acceder a la plataforma y realizar el canje.

El usuario realizará una compra por valor igual o superior a 20 € y a partir de dicha cifra podrá presentar uno o varios bonos consumo para su canje, siempre y cuando se cumpla la regla de canje de un BONO por cada 20 € de compra. Los bonos consumo serán acumulables, siempre que sean de la misma persona.

El usuario presentará los BONOS CONSUMO en el momento del pago. Para su canje, el establecimiento podrá leer el código QR a través de un móvil o pistola lectora de códigos QR, o introducir manualmente el código alfanumérico del BONO en la web.

Si el BONO se encuentra operativo, al establecimiento le aparecerá un mensaje de BONO VALIDADO. Si el BONO se encuentra caducado o ya ha sido usado previamente, la plataforma emitirá un mensaje de BONO CADUCADO o BONO USADO PREVIAMENTE EN OTRO ESTABLECIMIENTO.

EL PAGO DE LAS COMPRAS CON BONOS SE REALIZARÁ CON TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO, no serán admitidos los pagos en metálico, Bizum ni similares.

De la misma forma, la plataforma requerirá al establecimiento que indique el importe total de venta, introduzca los bonos a canjear y de esta manera se le indicará la cantidad que debe cobrar al cliente.

A continuación, deberá subir a su área privada de la plataforma la foto o doc en PDF/JPG los tickets facturas de compra y el justificante de pago de la tarjeta en un plazo máximo de 7 días desde la compra y/o hasta la validación de la operación por parte del equipo gestor de la Cámara.

El establecimiento deberá guardar y custodiar para su posterior entrega a la Cámara, todos los tickets /factura simplificada / factura de compra, que hayan estado relacionados en procesos de canje de BONOS CONSUMO siendo responsable de las obligaciones que se deduzcan por la falta de acreditación de los bonos canjeados.

El proceso de canje de BONOS CONSUMO estará sometido a comprobación, de forma que, para la liquidación de los BONOS CONSUMO de compra al establecimiento, la Cámara comprobará la existencia y veracidad de estos.

El establecimiento podrá, en todo momento, informarse a través de la plataforma, del número de BONOS CONSUMO que han sido canjeados en su establecimiento en tiempo real.

Cada establecimiento tendrá un máximo de 2.000 euros (200 bonos consumo) para poder canjear en cada campaña. Una vez alcanzado este máximo, la plataforma no le permitirá canjear más. Llegado este caso, el establecimiento deberá solicitar autorización expresa al Centro de Iniciativas Empresariales para habilitar otro cupo de 2.000 euros (200 bonos consumo) para poder seguir canjeando.

Todos los establecimientos estarán sujetos a la posibilidad de ser auditados sin perjuicio del deber de colaboración en todas las actividades de comprobación y gestión que se precisen para la adverbación y documentación del dinero abonado o devengado.

Los productos que se adquieran a través del BONO podrán ser cambiados, si el establecimiento lo autoriza, por un producto de precio igual o superior (abonando la diferencia el cliente), pero en ningún caso se podrá solicitar la devolución del dinero (para lo cual el establecimiento señalará en los tickets que entrega al cliente que el producto se ha adquirido en parte con BONO para poder identificarlos).

10. Liquidación a los establecimientos.

Las liquidaciones se realizarán a través de transferencia bancaria, al establecimiento correspondiente, emitida por la Cámara con carácter quincenal, siempre y cuando el establecimiento aporte los tickets, facturas simplificadas o facturas de compra asociadas a los bonos consumo canjeados, así como, los justificantes de pago con tarjeta de dichas facturas y/o tickets y, en general, los demás elementos de comprobación que se precisen para la propia justificación de la Cámara.

La Cámara verificará que los BONOS CONSUMO del establecimiento están asociados a los tickets de compra y son correctos.

11. Modificación de las condiciones operativas del Programa

En función de la evolución de la campaña y de las circunstancias concurrentes en cada caso, el Ayuntamiento de Parla, previa solicitud formulada por el Centro de Iniciativas Empresariales del Ayuntamiento de Parla y la Cámara, podrá modificar el proceso de adquisición y canje de los bonos, así como las condiciones de inscripción de los comercios.

Dicha modificación se hará pública en la página web del Programa de forma previa a su entrada en vigor y resultarán de aplicación a las adquisiciones de tickets, compras y canje de bonos que se produzcan desde su entrada en vigor.